

RADIOS RURALES

Mandat d'appui à l'acquisition de nouveaux matériels des radios rurales et suivi de la mise en œuvre des protocoles de remise des matériels (Saha – Mampita, Saha – Collectif radio Magneva)

- ❖ **Durée du mandat :** du 01 janvier 2007 au 30 juin 2008 (18 mois)
- ❖ **Année de première mise en œuvre :** le suivi déontologique des radios rurales a commencé en 1999
- ❖ **Bénéficiaires :** Association Mampita et Collectif radio Magneva
- ❖ **Localisation du mandat :**
Betsileo, Menabe
- ❖ **Rôle et implication du groupe IC :**
Intercooperation est responsable du processus d'acquisition de nouveaux matériels pour les radios Mampita et Magneva et du suivi de la mise en œuvre des protocoles de remise des matériels entre Saha et l'Association Mampita et Saha et le Collectif radio Magneva
- ❖ **Identification du mandat**
SAHA
- ❖ **Coût total du mandat**
31' 282' 560 Ariary
- ❖ **Description succincte du mandat**
 - ◆ Pour professionnaliser leurs prestations et faire face à la concurrence, les radios rurales Mampita et Magneva ont obtenu un renouvellement de matériels financé par la DDC. Une remise définitive des matériels aux associations est planifiée pour la fin de cette phase2 du programme Saha
 - ◆ Le passage d'une gestion de type subventionnée à une gestion de type entrepreneuriale et autonome changent l'organisation des radios. La propriété de ces radios puissantes et professionnelles nécessite des associations fortes et bien structurées. Intercooperation suit et appuie en partenariat avec les Unité de Coordination Décentralisées du programme Saha le respect des conditions posées dans les protocoles de remise des matériels aux associations radio.
- ❖ **Les principales activités**
 - ◆ Appuis au processus d'acquisition des matériels (importation, achat local, procédures d'homologation, contrats de maintenance, formation des équipes techniques)
 - ◆ Suivis sur terrain et appuis auprès des associations radios
 - ◆ Appuis au renforcement des structures gestionnaires des radios Mampita et Magneva : élaboration de business plan, de révision des grilles de programme, mise en relation avec de potentiels clients et partenaires, etc.